

18ÈME

SALON. EMMAÜS

26 octobre 2017

LE BILAN : LES CHIFFRES CLES



130
groupes Emmaüs
dont 18 européens



2 000
acteurs
du mouvement



13 800
visiteurs



470 000€
de recette



33€
dépensés par
visiteur en moyenne



850 000€
de campagne de communication
obtenus à titre gracieux
(voir page 3 de ce doc)



75 000€
reversés à Emmaüs
International

AVEC AUSSI...



375
livraisons



250
bénévoles extérieurs

▶ Le 18ème Salon Emmaüs a rempli sa mission de valorisation, à l'échelle nationale, de l'image et de la notoriété du mouvement Emmaüs.

Le plus grand bric-à-brac de France a apporté un solide coup de projecteur sur notre rôle de passeur de culture en tant que « première librairie de France ». Mais aussi sur nos savoir-faire en matière de réemploi et consommation responsable et nos capacités d'innovation (Village de la récup').

Il a également permis de mettre nos combats politiques à l'honneur avec le salon du livre militant et des débats citoyens animés par Médiapart.



DES NOUVEAUTES...



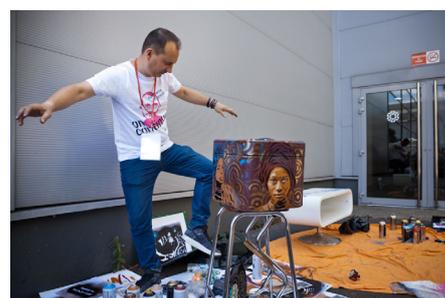
... UN SALON DU LIVRE MILITANT / STAND LIVRES ...



... LE VILLAGE DE LA RECUP'...



... UN ESPACE DE RESTAURATION BIO ...



... AU PLUS GRAND BRIC A BRAC DE FRANCE !





►► La valorisation d'image

Le Salon Emmaüs offre une exceptionnelle visibilité au Mouvement Emmaüs chaque année. Si la campagne de communication dont nous bénéficions était valorisée à sa juste valeur (c'est-à-dire à son coût réel), elle s'élèverait à plus de 850 000 €, soit :

- Affichage (Mairie de Paris, Médiatransport...) : 500 000 euros
- Espace gracieux dans la presse écrite : 250 000 euros
- Radio : 100 000 euros

►► Les relations presse

91 retombées dans la presse nationale dont 11 reportages TV (France 2, France 3, Arte, BFM...) et 18 passages radio (France Info, RTL, Europe 1, France bleu, France culture...) et de beaux articles dans M Le Monde, Le Parisien, La Croix, Livres hebdo, Le Figaro..., sans oublier l'incontournable dépêche AFP.



►► Les réseaux sociaux

Les internautes ont énormément interagi grâce notre communication digitale sur les réseaux sociaux, en témoignent ces quelques chiffres-clés :



► 83 publications ► + de 700 abonnés ► 3440 «j'aime» ► 700 partages



► 37 publications ► + de 990 abonnés ► 825 commentaires ► 140 000 impressions

UN GRAND MERCI AUX GROUPES EMMAÜS QUI ONT PARTAGÉ NOS POSTS SUR LE 18ÈME SALON EMMAÜS !

LE BILAN FINANCIER

►► En bref

Le montant reversé à Emmaüs International s'élève à **75 000 euros (bénéfices et solidarité)**.

Les dépenses ont été maîtrisées et sont même inférieures d'environ 5% au budget prévisionnel.

En revanche, et notamment à cause de l'érosion de la fréquentation (forte concurrence événementielle avec «la Journée Olympique», Les Solidays, le Salon de l'Aéronautique, la fête de l'Aïd...), les recettes ne sont pas à la hauteur des prévisions (-13 %).

Le panier moyen, en forte hausse de **18% par rapport à 2016**, s'élève à **33€ par visiteur**.



BUDGET	
CHARGES	
SALAIRES ET CHARGES	21 874
DÉPENSES SITE	
Location hall	60 000
Assurances	2 420
Prestations techniques	46 270
Scénographie	149 936
ACCUEIL DES GROUPES	
Hébergement	66 713
Restauration	18 979
COMMUNICATION	
Création	3 200
Impression	15 540
Diffusion	22 020
Relations presse	11 000
ACHAT PRESTATIONS	
Logistique	49 993
Fournitures	317
ANIMATIONS	
Ateliers créatifs, street art, artistes, expo photo...	2 028
FRAIS DIVERS	
Frais bancaires	8 739
Remboursement livraisons	2 500
IMPRÉVUS	
	3 677
TOTAL CHARGES	485 227
PRODUITS	
RÉCETTES	
Ventes	470 846
Partenariat	29 000
TOTAL PRODUITS	499 846
BENEFICES	14 619
SOLIDARITE	
Dotations à Emmaüs International	60 381
CONTRIBUTION À EMMAÛS INTERNATIONAL (BÉNÉFICES+SOLIDARITÉ)	75 000

UN GRAND MERCI A TOUS POUR VOTRE SOUTIEN
ET RENDEZ-VOUS LE DIMANCHE 10 JUIN 2018 A PARIS
POUR LA 19^{ÈME} EDITION DU SALON EMMAÛS
AU PARC DES EXPOSITIONS DE LA PORTE DE VERSAILLES

CONTACTS

Corinne Licoppe / Responsable de mission événementiel / clicoppe@emmaus-france.org / 01 41 58 25 33

Anne Dorsemaine / Déléguée à la communication et au plaidoyer / adorsemaine@emmaus-france.org / 01 41 58 25 30